



THE WHITE OX



Young
Executive
Program

Powered by



FOODSERVICE
ACADEMY



Het Young Executives Program

Het Young Executives Program is hét opleidingsprogramma voor jonge foodservice professionals die een sprong voorwaarts willen maken in hun carrière. Het programma biedt colleges, opdrachten, een tour en events. Speerpunten van het Young Executives Program zijn persoonlijke groei, het opbouwen van een sterk netwerk en een verdieping van kennis en inzicht in de foodservice branche.

Daarnaast zorgt Het Young Executives Program voor onderscheidend vermogen voor jezelf (persoonlijke ontwikkeling), voor jouw organisatie (concreet en toepasbaar advies gedurende de opleiding en in het eindplan) en voor jouw rol in de organisatie (verankering van het nieuwe perspectief wat je in het Young Executives Program hebt opgedaan).

Het Young Executives Program geeft je nieuwe inzichten, stof tot nadenken, hele goede contacten en de drive om in onze mooie foodservice branche het verschil te maken. Het Young Executives Program is een investering in jezelf, in je leiderschap en in je eigen organisatie!



Nieuw leiderschap

We hebben behoefte aan een ander soort management. Met een focus op de lange termijn en een balans tussen de hard skills van kennis en competenties en de soft skills van empathie en een holistische kijk op de plek van ons werk in de samenleving. Een balans waarbij MVO vanzelfsprekend is en management met de menselijke maat de standaard.

Dit is noodzakelijk omdat onze maatschappij zich op een kantelpunt bevindt. De samenleving vernieuwt van onderaf. Overal staan pioniers op die de huidige tijdgeest zien als vruchtbare voedingsbodem voor nieuwe ideeën. En zij veranderen onze wereld voorgoed. Oude waarden zoals economisch rendement en winst zijn waardeloos zonder toegevoegde waarden zoals glocalisering en duurzaamheid.

Onze maatschappij wijzigt koers. We gaan van aanbod- naar vraaggericht werken, van centrale naar decentrale sturing en van regisseren naar faciliteren. In de veranderende wereld wordt de noodzaak van nieuw leiderschap steeds groter. Het is niet langer mogelijk om te leiden op basis van macht, de toekomst is het leiden op basis van kracht, op basis van wie je werkelijk bent. Jullie zullen hier als high potential en toekomstig leider een belangrijke rol in spelen. Het Young Executives Program begeleidt je in een zoektocht waarin je ontdekt hoe jij het verschil kunt maken; als leider, binnen je organisatie en binnen de foodservice branche.



“Het Young Executives Program is eigenlijk de facilitator van sociale innovatie: het programma faciliteert de interactie tussen mensen op zo’n manier dat er nieuwe ideeën, perspectieven en oplossingen ontstaan.” José Aalders – For Farmers



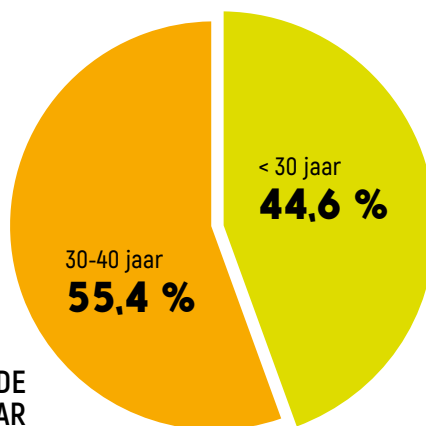
Voor wie?

Je wil stappen maken. Zowel in je carrière als in je persoonlijke ontwikkeling. En je krijgt die kans ook: je rol omvat steeds meer verantwoordelijkheden, van het aansturen van collega's tot het bedenken van lange termijn strategieën. Hoe vul je die rol het beste in? Hoe versterk je je leidinggevende kracht? En hoe zorg je dat dit resultaten oplevert voor jezelf, je team en je organisatie? Ontdek het tijdens het Young Executives Program samen met andere talenten zoals jij, onder begeleiding van ervaren docenten en mentoren.

DEELNEMERS PROFIEL

- Minimaal 3 jaar werkervaring (in foodservice)
- Je wil niet volstaan met de kennis die je in de praktijk opdoet. Je hebt behoefte aan een bredere basis en je wil een meer strategische blik ontwikkelen
- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Open en positieve leerhouding om actief ervaringen te delen en te leren
- Je hebt de ambitie om door te groeien binnen je organisatie
- Je wil het verschil maken in alles wat je doet
- Je bent op zoek naar een nieuwe impuls & wil meer leren over de foodservice branche
- Je wil je netwerk graag kwalitatief uitbreiden

GEMIDDELDE
LEEFTIJD: 30 JAAR



“Het Young Executives Program is dé opleiding om met gelijkgestemden nog meer te ontdekken en leren over de dynamische wereld van Food & Hospitality, het is een cadeautje voor iedere foodserviceprofessional.”

Britt Boeijen – Shoot my Food



Praktische informatie

BIJENKOMSTEN EN STUDIELAST

Het Young Executives Program bestaat uit 10 bijeenkomsten:

- 4 tweedaagse bijeenkomsten inclusief overnachting
- Een tweedaagse Trend Forecasting Tour inclusief overnachting
- 3 bijeenkomsten van 1 dag
- Deelname aan de Food Inspiration Days of Food Unplugged*
- Deelname aan Studio Health & Care day
- Actuele branchecijfers via de periodemonitor
- Toegang tot de Foodservice Essentials

Je kunt instromen in maart 2022. De bijeenkomsten vinden verdeeld over het jaar plaats, gemiddeld één keer per maand, waardoor je de opleiding goed kunt combineren met werk en privé. De studiebelasting bedraagt maximaal 4 uur per week. Actuele data kun je aanvragen via: info@youngexecutivesprogram.nl

*Food Unplugged en de Food Inspiration Days worden ieder om het jaar georganiseerd. Afhankelijk van de startdatum kun je deelnemen aan één van deze twee events.

INVESTERING

Deelname aan het Young Executives Program kost 4250,- euro (excl BTW). Deze kosten zijn inclusief het lesmateriaal, verblijfskosten, overnachtingen, entree Food Unplugged of Food Inspiration Days en entree voor Studio Health & Care day.

OPBOUW PROGRAMMA

Het Young Executives Program is opgebouwd uit zes modules. Elke module maak je een concrete opdracht, waarbij je de opgedane kennis direct toepast op je eigen situatie. Zo profiteert je organisatie direct van de kennis die je hebt opgedaan.

De zes modules zijn: persoonlijk leiderschap, strategie, digitale ontwikkelingen & technologie, foodservice, marketing en personal skills.

“Ik heb binnen het Young Executives Program erg veel geleerd op allerlei facetten. Buiten de theorie vind ik het ontzettend waardevol dat ik mijn netwerk heb kunnen uitbreiden met stuk voor stuk gedreven medestudenten.”

Tom Wissing – Appèl





Bijeenkomsten



Kick-off

1 dag | Jeroen Beishuizen

Tijdens deze eerste dag maak je kennis met je collega studenten. Eager to learn, getalenteerd, nieuwsgierig, enthousiast, ambitieus en met een passie voor food(service); deze kenmerken delen jullie alvast. Tijdens het Young Executives Program zal de interactie sterk gestimuleerd worden en zul je merken dat je veel kennis met elkaar kunt delen. Gedurende een jaar bouwen jullie samen aan een waardevol netwerk van gelijkgestemden, waarvoor tijdens deze eerste dag de basis wordt gelegd. Deze eerste dag is uiteraard ook een praktische kennismaking met het Young Executives Program. Daarnaast is Jeroen Beishuizen aanwezig voor een interactieve training over gedragsstijlen, naar aanleiding van de ingevulde Insights Discovery Test (DISC-profielen).

Persoonlijk leiderschap

2 dagen inclusief overnachting | Enrique Figuee

Tijdens deze tweedaagse gaan we op zoek naar je innerlijke kracht. Wie ben ik ten diepste? Waar liggen mijn talenten? Wat zijn mijn overtuigingen? En: welke hartenwensen heb ik? Dit alles moet de basis zijn voor het doel / de doelen in je leven.

Dag 1 Op basis van je voorwerk ('Innerlijk Kompas'; bedacht en gemaakt door Joop Egmond van 'Inmens Groeien') gaan we eerst ervaringen uitwisselen. Aansluitend gaan we in groepjes van 2 elkaar helpen het levensdoel aan te scherpen. Dit onderdeel van het programma is tevens bedoeld om elkaar al wat beter te leren kennen.

's Middags delen we de levensdoelen van eenieder en gaan we bezien hoe we elkaar kunnen helpen dit verder te concretiseren. Uiteraard bepaal je zelf hoever je hierin gaat met betrekking tot het delen van je levensdoel(en).

Dag 2 Tijdens deze ochtend gaan we met elkaar op zoek naar de vraag wat leiderschap is en hoe je het kunt bereiken. We gaan ontdekken hoe je een goede leider herkent en hoe je goed leiderschap toont in de richting van je eigen mensen en je relaties van buiten. Als high potential word je door je organisatie immers gezien als een potentiële leider 'in de dop'.

De middag bestaat uit een interactie waarbij enkele (voormalige) leiders uit de foodservice branche hun ervaringen met je delen en al je vragen met betrekking tot goed leiderschap proberen te beantwoorden.



Marketing

1 dag | Hanna Polman

In veel bedrijven wordt er gewerkt met een marketing jaarplan voor het jaar erop. Veelal werkt de verantwoordelijke marketeer dit plan uit en legt het voor aan de directie.

Wat is een marketing jaarplan? Welke onderdelen komen er in terug? Welke doelstellingen wil je bereiken? Welk budget reserveer je hiervoor? En wat kun je ermee, juist ook als je geen marketeer bent? Onder leiding van strategisch marketingdeskundige Hanna Polman gaan we aan de slag met de ins & outs van een marketing jaarplan. Je leert zelf een plan op te stellen volgens het principe 'who-what-how'.

TIJDENS DEZE MODULE LEER JE:

- Welke onderdelen in een marketing jaarplan terugkomen
- Welke doelstellingen je jezelf kan stellen
- Te werken volgens het principe 'who-what-how'
- Een budgetteringsvoorstel te maken voor je marketing jaarplan
- Het jaarplan presentabel neer te zetten voor interne communicatie
- Hoe relevant (kennis over) een marketing jaarplan is voor iedere functie

Marketing is waardecreatie voor de klant, op een manier die waarde creëert voor de organisatie. Dat begint met een slimme, strategische aanpak van marketing. De 'who-what-how' aanpak van Hanna Polman helpt je om hier een concreet doch strategisch plan voor te maken. Relevant voor iedere professional!



Strategie

2 dagen inclusief overnachting | Gerard Sterkenburg

Tijdens deze tweedaagse gaan we op zoek naar de maakbare toekomst van je organisatie, afdeling, vestiging of team. Welke analyse ligt hieraan ten grondslag, waar sta ik voor, waar ga ik voor? Dus waar stop ik mee, wat ontwikkel ik door en waar kantel ik? Want concurrentievoordeel is niet iets wat je overkomt maar wat je ontwerpt. Met een beetje Darwin, Kotler, Porter, Kotter, Prahalad, Mintzberg, Blanchard, De Geus, Collins, Kraljic, Chan Kim en Mauborgne maar vooral veel van jezelf. En dan allemaal op een sigarenkistje graag, want we moeten het wel makkelijk kunnen doorvertellen.

Dag 1 In een reis op topsnelheid nemen we je mee in wat er allemaal is gezegd en gedaan in de wereld die strategie heet, te beginnen bij Darwin. Na de analyse van de boze buitenwereld en je organisatie gaan we aan de slag met ons business model canvas voor de maakbare toekomst, te beginnen met een heldere en communiceerbare visie op het vertrekpunt en de bestemming van je organisatie. En die bestemming mag best groot, harig en uitdagend zijn, zal je zien.

Dag 2 Nu we weten waar we voor gaan en staan, hebben we ook nog wat te vinden van onze kerncompetenties en is het de moeite waard te bezien of er een zogenaamde 'blue ocean' te vinden is. Hoe gaan we om met onze leveranciers en klanten hierin, welke allianties sluiten we?

Met de spic & span strategie hebben we nog een laatste klus te doen... hoe maken we het helder tot op de vloer, merk- en voelbaar voor medewerkers en klanten.



Studio Health & Care

1 dag

Om de wereld van care & cure beter te leren kennen en te begrijpen, word je uitgenodigd voor Studio Health & Care. Dit event is uitsluitend toegankelijk voor beslissers en bestuurders in cure & care die anders, beter en slimmer (willen) zijn. In navolging op het succes van de Health & Care Day presenteert Zorgnetwerk Nederland sinds 2020 onder de naam 'Studio Health & Care' een nieuw concept passend bij de huidige tijd en bijbehorend sentiment. Een live talkshow. Verwacht een interactief en gevarieerd programma rondom de actualiteit, met een bonte line-up van bekende en minder bekende gasten van binnen en buiten de wereld van zorg



Food Inspiration Days

2 dagen

De Food Inspiration Days brengt twee dagen bomvol inspiratie. Tijdens het Young Executives Program bezoek je 1 van de 2 Food Inspiration Days. Een dag om inspiratie, kennis en inzichten op te doen; concepten en ontwikkelingen uit de (internationale) foodservice markt komen naar je toe. Een bezoek aan dit event is onmisbaar voor iedere foodprofessional die actief is binnen de wereld van eten, drinken en slapen. De Food Inspiration Days maken dus vanzelfsprekend onderdeel uit van het Young Executives Program.

Food Unplugged

1 dag

Food Unplugged is hét foodfestival waarbij onversterkt, eerlijk eten van boeren en kleine onafhankelijke cateraars in de schijnwerpers wordt gezet. Tijdens Food Unplugged maak je niet alleen kennis met elkaar, maar ook met speciaalboeren, professoren, ondernemers en fooddesigners.



Personal skills - Vitaliteit en Energie

2 dagen inclusief overnachting | Danny van der Linden

In deze training zal worden gekeken naar jouw energie in relatie met je werk. Dit wordt gedaan aan de hand van de Energie Enquête (NRG). De basis voor de training zijn de 4 dimensies van energie; mentaal, emotioneel, fysiek en spiritueel. Bij elke dimensie worden praktische tips gegeven, die direct toe te passen zijn in het werk.

1. De mentale dimensie gaat over hoe je met alle dagelijkse e-mail, druk van social media, stress van werk en alle actiepunten omgaat.

2. De emotionele dimensie over hoe je om kunt gaan met lastige situaties en hoe je daarin wel of niet communiceert en dingen deelt. Hoe ga je om met een lastige e-mail of met een lastig gesprek met een klant of collega?

3. De fysieke dimensie gaat over je lichaam en hoe iedereen voor zichzelf zorgt door voldoende te sporten, te slapen en te eten en te drinken. Veel mensen slapen slecht of ontbijten niet. Hoe kan je dit veranderen?

4. Tenslotte wordt ingegaan op de spirituele dimensie. Dit gaat erom of jij je tijd indeelt in lijn met jouw individuele prioriteiten zoals gezin, tijd voor jezelf en werk. Deze dimensie gaat over het vinden van de juiste (work-life) balans



Digitale ontwikkelingen en technologie

2 dagen inclusief overnachting | Kim van Velzen

Gastvrijheid, customer service, customer experience, klantbeleving, customer centricity, user experience, employee advocacy, online personal branding. Termen die regelmatig worden gebruikt en waarvan je er ongetwijfeld een hoop kent van naam. Eén ding hebben deze termen gemeen: het gaat over contact en communiceren tussen mensen. Offline en online.

Bots, voice, augmented reality, virtual reality, artificial intelligence, robotica, Internet of Things. Technologische ontwikkelingen waar je mogelijk al van hebt gehoord of al mee bezig bent. Het lijkt nog ver van ieders bed te zijn. Maar is dat wel zo? Welke toepassingen gebruik je nu, onbewust, al vaker dan je denkt?

De waarde van contact tussen mensen is nog steeds hetzelfde. De wijze waarop we dit contact hebben is wel radicaal veranderd. En dat blijft. In de tweedaagse 'Digitale ontwikkelingen en technologie' gaan we dit contact nader onderzoeken en uitdiepen. Welke digitale en technologische ontwikkelingen zijn leidend naar het 'andere communiceren'? Hoe zie je dit nu al in het groot (mainstream) en in het klein (ontwikkelingen en trends)?

Na afloop van de tweedaagse ontwikkel je een concept visie op communicatie in 2022, gericht op twee stakeholdergroepen: jouw klant en jouw team.

Dit programma is een unieke combinatie, waarbij je de kans krijgt om je netwerk uit te breiden, kennis over de markt krijgt aangereikt en geïnspireerd wordt op gave locaties door boeiende sprekers."

Sharon Reijmers - Head of Sales bij Orbisk



Trend Forecasting Tour

2 dagen inclusief overnachting | Hans Steenbergen, Arjan de Boer

We trekken er samen twee dagen op uit voor een trend forecasting tour. Door Food Unplugged, de Studio Health & Care, de Food Inspiration Day en de tour toe te voegen aan het programma van het Young Executives Program, willen we je leren om niet alleen trends te signaleren maar vooral ook om trends te voorspellen. We hopen dat je zelf een beeld gaat vormen van wat er in food, foodservice en bij je eigen bedrijf voor ontwikkelingen zijn en hoe die relevant zouden kunnen worden. Het is te makkelijk om allerlei trendreports en trendwatchers te volgen en te quoten. Dat gebeurt veel en daarmee krijg je teveel van hetzelfde. Het gaat om vroeg signalen oppakken en een gevoel krijgen waar iets naar toe gaat. Deze twee dagen reizen we letterlijk door de foodservice keten en gaan we vroegtijdig trends herkennen met als doel een goed persoonlijk beeld voor (de impact van trends op) je eigen organisatie. Kom maar op met al die nieuwe inzichten en visies!



Presentatie Eindplan

1 dag

Het eindplan is het verbindende element van het Young Executives Program. Het doel van het eindplan is het in de praktijk toepassen van theorie en inspiratie, gepresenteerd tijdens de diverse modules. Een eis is dat het eindplan concreet en toepasbaar advies geeft aan je eigen organisatie en dat het plan reflecteert op persoonlijke ontwikkelingsaspecten van je eigen competenties.

Je werkt aan je eindplan in bedrijfsverband; in de regel is de case gebaseerd op een concrete probleemstelling of strategische vraag uit je organisatie. Het plan wordt uitgevoerd in samenwerking met de bedrijfscoach en begeleiding vanuit het Young Executives Program.

De opgedane inzichten in het Young Executives Program moeten leiden tot een visie (vertaalt in een eindplan en een presentatie) die onderscheidend is op de volgende 3 gebieden:

- Voor jou als talent
- Voor je organisatie
- Voor jouw rol binnen je organisatie



“YEP heeft mij geleerd om buiten de gebaande paden te denken en mijzelf open te stellen en te ontwikkelen. De combinatie van theorie en praktijk zorgen voor een fantastische basis om verder te groeien in je huidige functie en in de toekomst.”

Max Brands, Sligro Food Group



Deelnemende bedrijven

De samenstelling van de groep is gevarieerd; er is een diversiteit aan achtergronden, ervaringen en organisaties. Deelnemers zijn bijvoorbeeld werkzaam als: manager operations, brand development manager, inkoper, key account manager, concept developer, manager business development, (trade) marketeer, horecamanager en manager zorg & ziekenhuizen. Interactie en netwerkvorming worden volop gestimuleerd.





Young
Executives
Program

CONTACT

Young Executives Program in foodservice

Postadres Postbus 611, 6710 BP Ede

Bezoekadres Unitnummer A11, Nieuwe Kazernelaan 2D41, 6711 JC Ede

Telefoon 0318 49 31 31

Email info@youngexecutivesprogram.nl

Web www.youngexecutivesprogram.nl

LinkedIn www.linkedin.com/school/young-executives-program/

PROGRAMMAMANAGER

Susan Koenders & Marit van Noort

ENTHOUSIAST GEWORDEN?

Meld je direct aan via info@youngexecutivesprogram.nl

Powered by



FOODSERVICE
NETWORK
Nederland



FOODSTEP
VOORSPRONG DOOR MARKTENNIS

